

FICHA  
DEL  
CURSO



# ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA DIGITAL

MODALIDAD: ONLINE. 20 HORAS

**UNIVERSIDAD  
POPULAR  
ABIERTA**

FINANCIA

**JUNTA DE EXTREMADURA**

Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital

IMPULSA

**aupeX**

AUPEX comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



# INDICE

PRESENTACIÓN	1
OBJETIVOS	2
¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?	2
CONTENIDOS FORMATIVOS	3
METODOLOGÍA	5
FORMACIÓN	5
DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS	5
OTRAS CUESTIONES DE INTERÉS	8
CERTIFICADO FINAL	8
COSTE DE MATRICULACIÓN	8
FINANCIAN	8
MÁS INFORMACIÓN	8

# PRESENTACIÓN

Es frecuente que a lo largo de nuestra vida como usuarios de Internet nos hayamos encontrado con informaciones que han resultado ser bulos o engaños. Se trata de informaciones malintencionadas que, difundidas a través de Internet y amplificadas en redes sociales, se convierten en fenómenos virales y ponen en riesgo aspectos tan importantes como la seguridad de una ciudad, la reputación de una persona, una organización o empresa que, en muchos casos, buscan la manipulación de la opinión pública y la alarma social.

Es tal el poder de este tipo de informaciones que es considerado como el medio más efectivo para crear inestabilidad en países y sociedades a muy bajo costo. En la ciudadanía recae el mejor y más efectivo remedio para hacer frente a este tipo de ataques, que se consigue a través de la Alfabetización Mediática y el pensamiento crítico, desarrollando mecanismos para identificar las informaciones verdaderas de las malintencionadas, las burbujas de filtro en las que nos hayamos inmersos y el sesgo con el que se nos presentan noticias, buscando influir en nuestras opiniones.

Este curso está diseñado para **conseguir la sensibilización en torno a la responsabilidad que cada persona tiene en relación con el creciente fenómeno de la desinformación**. Se contribuye, de esta forma, a la lucha contra la manipulación y a poner las bases para **remediar la vulnerabilidad de la ciudadanía**, especialmente de grupos desfavorecidos.

A través de este breve curso de 20 horas, conoceremos más en detalle ejemplos y cómo poder diferenciar lo que es verdadero de lo que no lo es.

## OBJETIVOS

---

- Conocer las formas en que se presenta la información deliberadamente falsa en Internet
- Desarrollar mecanismos para identificar estas informaciones y combatirlas
- Concienciar sobre la importancia del pensamiento crítico
- Contribuir a crear una ciudadanía responsable en torno a los mensajes de odio en Internet

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

---

- Responsables institucionales y técnicos de las Universidades Populares
- Agentes de los municipios que conformen la Red de intervención en el ámbito local
- Participantes (actuales y futuros) de las Universidades Populares

# CONTENIDOS FORMATIVOS

Alfabetización mediática digital se compone de 20 horas formativas totalmente online estructuradas como sigue:

## **UNIDAD I. Introducción, aproximación y conceptos clave**

- Introducción
- Fake news o Desinformación
- Desinformación en España. Una aproximación al fenómeno de la información no veraz
- La desinformación desde el punto de vista de los ejemplos
- Resumen final

## **UNIDAD II. Desinformación y manipulación**

- La desinformación como fenómeno global
- Características fundamentales de la manipulación. Elementos
- Los vídeos falsos: la IA (Inteligencia Artificial) y su papel destacado en los contenidos gráficos falsos

## **UNIDAD III. La mentira y sus consecuencias como fenómeno global**

- La UNESCO
- La Comisión Europea
- La aportación periférica al problema de la desinformación: AUPEX

## **UNIDAD IV. La desinformación: 3 en 1**

- Desinformación + Sesgo + Burbuja informativa

**UNIDAD V. El componente emocional de la desinformación**

- Manipulación emocional: humano demasiado humano
- Chivo expiatorio: ¿¿quién es el culpable??
- El enfrentamiento: nosotros contra ellos

**UNIDAD VI. El odio como motor de la desinformación. El cambio como influencia positiva**

- Odio y libertad de expresión
- El cambio, la creatividad y el pensamiento crítico o cómo plantar cara a la falta de verdad

# CALENDARIO

**Inscripciones:** del 13 al 17 de abril de 2020 (plazas limitadas)

<b>CALENDARIO GENERAL</b>	<b>FECHA INICIO</b>	<b>FECHA FIN</b>
DESARROLLO DEL CURSO	22 DE ABRIL	13 DE MAYO
ACCESO A LA PLATAFORMA	22 DE ABRIL / 12:00H	13 MAYO / 12:00H

# METODOLOGÍA

## FORMACIÓN

### Acceso a la plataforma de teleformación.

El desarrollo de la formación es totalmente online a través de la Universidad Popular Abierta (apartado formación) <https://www.universidadpopularabierta.org>

El curso está modulado en unidades didácticas que se van a ir abriendo conforme vayas realizando o entregando las tareas evaluativas propuestas, teóricas y /o practicas. Pero empecemos explicando paso a paso:

## DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS

### BIENVENIDA

- Ficha del curso.
- Foro de presentación del alumnado: breve presentación de cada una de las personas participantes.
- Foro de novedades: foro informativo para poner a disposición del alumnado cuestiones relevantes sobre el propio desarrollo del curso. En este foro solo puede escribir quien tutoriza el curso, por lo que no se puede participar con dudas o comentarios por parte de los alumnos, ya que para ello se utilizará el foro del curso.
- Foro del curso: para compartir dudas, sugerencias o noticias que sean de interés para el curso.

### PRIMEROS PASOS

- Actualiza tu perfil incorporando una fotografía.
- Preséntate a través del foro de presentación.
- Lee esta ficha para conocer todos los detalles del curso.

## **FUNCIONAMIENTO**

El día fijado como inicio del taller, se abrirá el Foro de presentación. Ese día, además de al resto de Foros (Novedades y del Curso), se accede también a la Ficha del Curso y a la primera unidad didáctica.

En la unidad didáctica 1 del curso tendrás ya los contenidos del mismo en uno o varios formatos: texto, vídeo, enlaces... y las pruebas evaluativas correspondientes a dicha unidad (cuestionarios). Conforme vayas superando los cuestionarios y/o participando en el foro evaluativo, se abrirán las siguientes unidades didácticas del curso.

Al final, tendrás el Test de valoración final del alumno. Dicho test es una encuesta de satisfacción para que podamos conocer cuál es tu opinión sobre el curso y su realización es obligatoria. En el apartado evaluación de esta ficha, podrás leer los criterios establecidos para superarlo.

## **FECHAS LÍMITE:**

El curso se realizará desde las 12 del mediodía del día marcado como inicio del curso hasta las 12 del mediodía del día marcado como fin, pudiendo dedicar al mismo -dentro de ese rango- el tiempo que consideres oportuno, 24 horas al día todos los días de la semana. El contenido del curso está distribuido en las unidades didácticas y tendrás acceso a ellos conforme vayas realizándolo: superando los cuestionarios de las unidades y entregando las tareas prácticas, que el tutor irá evaluando y calificando. Por lo tanto, para que puedas realizar el curso completo con éxito, conviene que no entregues una tarea práctica el último día del curso porque podría quedarse sin superar.

## **DURANTE EL CURSO:**

Tienes un tutor a su disposición para preguntarle las dudas que tengas con respecto a la metodología, los plazos o los contenidos del curso. Además de en los foros, puedes plantearle cuestiones por mensajes privados dentro de la plataforma o por correo electrónico. El tutor tendrá un plazo máximo de respuesta de hasta 48 horas. Las dudas o ejercicios que se planteen durante el fin de semana serán contestadas y evaluados al inicio de la semana siguiente.



# EVALUACIÓN

La evaluación se hará a través de la resolución de los cuestionarios y de la participación en los foros, siguiendo los siguientes criterios:

- Cuestionarios. Cuestionarios: se podrán hacer en 3 intentos, sin límite de tiempo. Un cuestionario se considera aprobado con una calificación mínima de **80%**. Es decir: si por ejemplo hay 5 preguntas, para que el cuestionario esté aprobado debes obtener 4 aciertos de 5. La calificación es automática en la plataforma. Es necesario superarlo para pasar a la unidad siguiente
- Foros: la participación en el Foro evaluativo es **obligatoria**, ya que será necesario conseguir una puntuación igual o superior a **50** con las aportaciones en él. Para conseguir esa puntuación se valorará la pertinencia y la originalidad (en cuanto a pensamiento propio) de cada una de las aportaciones, no valorándose contribuciones del tipo “muy bien” o “de acuerdo con mi compañero/a”. El tutor evaluará cada aportación al foro de forma manual, asignando la nota que considere en función de las indicaciones anteriores.

Además de estas pruebas evaluativas, debes completar el Test de valoración final del alumno. Tu opinión cuenta y por eso su realización es obligada para finalizar con éxito el curso.

Por lo tanto, para superar el curso con éxito, debes superar todos los cuestionarios, participaciones en foros y realizar el test de valoración final del alumno, así como cualquier otra prueba evaluativa que considere el tutor durante el desarrollo del curso para la demostración de la adquisición de los conocimientos por parte del alumno. del correo electrónico y/o vía telefónica.

La distribución de las pruebas evaluativas es como sigue:

- UNIDAD 1. Cuestionario
- UNIDAD 2. Cuestionario
- UNIDAD 3. Cuestionario
- UNIDAD 4. Foro
- UNIDAD 5. Cuestionario
- UNIDAD 6. Cuestionario

Al finalizar el curso, el tutor notificará a los/as alumnos/as el nivel adquirido o alcanzado según sus evolución a lo largo del curso, los cuales se considerarán como: **APTO / NO APTO**

## **OTRAS CUESTIONES DE INTERÉS**

### **CERTIFICADO FINAL**

Una vez finalice el curso, aquellas personas que cuenten con la calificación de APTO, obtendrán un documento que justifica la superación de la acción formativa “Alfabetización Mediática digital” que reconoce las 20 horas de formación realizadas.

### **COSTE DE MATRICULACIÓN**

Es gratuito.

### **INSCRIPCIONES**

El número máximo de plazas es de 30, asignadas por riguroso orden de inscripción. En caso de que haya más inscripciones que plazas, solo se admitirá un máximo de 2 participantes por Universidad Popular.

### **FINANCIAN**

Junta de Extremadura. Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital (Dirección General de Agenda Digital).

### **MÁS INFORMACIÓN**

#### **AUPEX**

C/Vasco Núñez. N.º:31, bajo. 06001. Badajoz  
924207109  
secretaria1@universidadpopularabierta.org